




SÄLJARNAS

För oss som gör affärer.

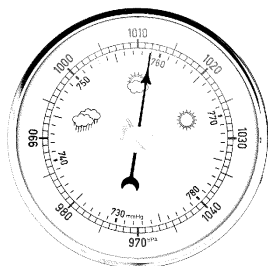
Statistik om lön, bonus och förmåner / Nerskalad version

# LÖNEBARO- METER 2021



A photograph of a man with a shaved head and a short beard, wearing a black t-shirt. He is standing in front of a window with vertical blinds, looking towards the camera. The lighting is soft, coming from the window. The background is a plain, light-colored wall.

**I denna rapport får du  
ta del av svaren på ett urval  
av frågorna samt lönedata för  
de i undersökningen mest  
förekommande titlarna  
inom försäljning - kopplat  
till olika branscher**



# VARFÖR EN LÖNEBAROMETER INOM FÖRSÄLJNING?

**Löner och bonusar är en fråga som ofta dyker upp hos våra medlemmar. Det stora behovet av mer fakta om löner och bonusar samt bristen på bra källor gav oss idén att ta fram och genomföra en egen undersökning för att bättre kunna hjälpa våra medlemmar.**

**Därför genomfördes barometern första gången 2017.**

Datinsamling för årets försäljningslönebarometer gjordes januari-februari 2021. Drygt 3 900 personer från hela Sverige har deltagit i Försäljningslönebarometern 2021. Personer som tillsammans representerar över 36 olika titlar, både säljande personal och ledare för säljande personal.

I denna rapport får du ta del av svaren på ett urval av frågorna samt lönedata för de i undersökningen mest förekommande titlarna inom försäljning - kopplat till olika branscher.

Vi är övertygade om att du finner statistiken intressant och användbar.

*Säljarnas Riksförbund*

# Innehåll

Varför en lönebarometer inom försäljning? **3**

Sammanfattning **5**

Övergripande fakta om respondenterna **5**

Undersökningen – metod och urval **6**

Utfall – Statistik och kommentarer **7**

**FIGUR 1:** Har du någon form av försäljningsbudget? **7**

**FIGUR 2:** Fördelning för de som hade budget **7**

**FIGUR 3:** Är någon del av din lön rörlig? (Flera svar möjliga) **8**

**FIGUR 6:** Snittmånadslöner (fast och rörlig) med och utan personalansvar **9**

**FIGUR 7:** Snittmånadslöner kvinnor och män (enbart personer utan personalansvar) **10**

**FIGUR 9:** Snittmånadslöner (fast och rörlig), personer utan personalansvar,  
för de mest förekommande branscherna i undersökningen **11**

**FIGUR 10:** Snittmånadslöner (fast och rörlig), personer utan personalansvar,  
fördelat på ålder **13**

**FIGUR 11:** Snittmånadslöner (fast och rörlig) för de elva mest förekommande  
titlarna i undersökningen **13**

*Denna Lönebarometer är en nerskalad version.*



## SAMMANFATTNING

- Månadslönen (fast och rörlig) under 2020 för en person som arbetade med försäljning utan personalansvar var 47 202 kronor.
- Andelen rörlig lön för personer verksamma inom försäljning var i snitt 11 procent av den totala lönen. 26 procent av de säljande personerna hade dock endast fast lön.
- Under större delen av 2020 pågick en pandemi vilket på många sätt påverkat företagen och möjligheter att göra affärer. Jämfört med föregående år visar undersökningen en kraftig nedgång i andelen rörlig lön. Till följd av detta har snittmånadslönen för en person som arbetade med försäljning utan personalansvar minskat med 8 procent.
- Högst snittlöner återfanns inom branschen Data & IT följt av Bank/finans/försäkring och fordonsindustri.
- De högst värderade förmånerna var friskvård, bilförmån och flextid. De vanligast förekommande förmånerna var friskvård, mobiltelefon/bredband och möjlighet till distansarbete.
- Personer verksamma inom försäljning var generellt sett nöjda med sina arbeten, endast 8 procent var missnöjda. De områden som genererade mest missnöje var alla kopplade till lön och provisions- och bonusmodeller.



## ÖVERGRIPANDE FAKTA OM RESPONDENTERNA

- Av respondenterna var 76 procent män och 24 procent kvinnor.
- 42 procent av respondenterna hade personal- eller arbetsledningsansvar.
- 36 olika titlar återfanns bland respondenterna.
- Respondenterna var verksamma inom 25 olika branscher.
- Respondenterna återfanns inom samtliga län i Sverige – en majoritet av dessa arbetade i någon av de tre storstadsregionerna, Stockholm, Malmö och Göteborg.



Undersökningen genomfördes som en webbaserad enkät. Urvalet består av Försäljningschefens prenumeranter, inköpta adressregister samt spontana svar via sociala medier. Totalt antal deltagare i undersökningen var 3 968.



# UNDERSÖKNINGEN METOD & URVAL

Försäljningslönebarometern genomfördes första gången 2017 och är en årligt förekommande undersökning. Huvudsyftet är att kartlägga löner, bonusar och förmåner för personer som arbetar med försäljning i Sverige.

Försäljningslönebarometern 2021 har genomförts under januari och februari 2021 som en kvantitativ undersökning riktad till personer som är verksamma i en säljande eller säljledande befattning.

Enkäten för undersökningen har utformats av Försäljningschefen Sverige AB i samarbete med undersökningsbolaget Regi Research & Strategi.

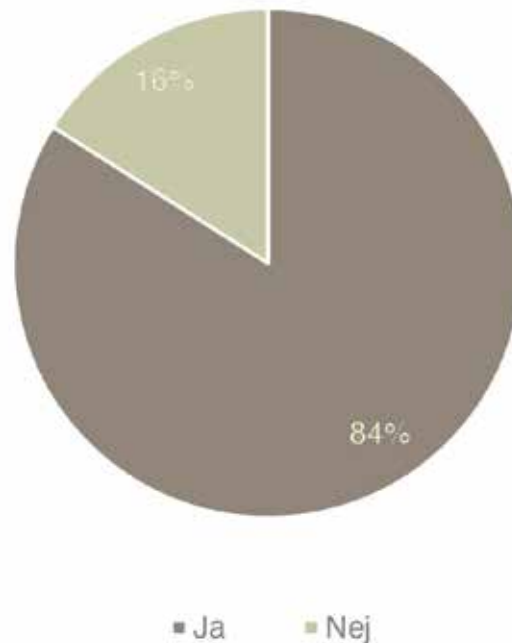
Vissa frågor är villkorade mot andra frågor och vissa respondenter har fallit bort efter hand. Detta gör att antalet svarande varierar från fråga till fråga. Enbart på heltid yrkesverksamma individer redovisas i denna rapport.

Någon entydig statistik kring populationen av säljande och säljledande personal i Sverige finns inte att tillgå. Vår bedömning är att de medverkande personerna väl representerar målgruppen. Det är dock alltid viktigt att tolka undersökningsresultat med en viss försiktighet. Efter slutförd datainsamling har genomgång av lönestatistiken gjorts i syfte att upptäcka och justera extrema värden och abnormiteter på ett lämpligt sätt.

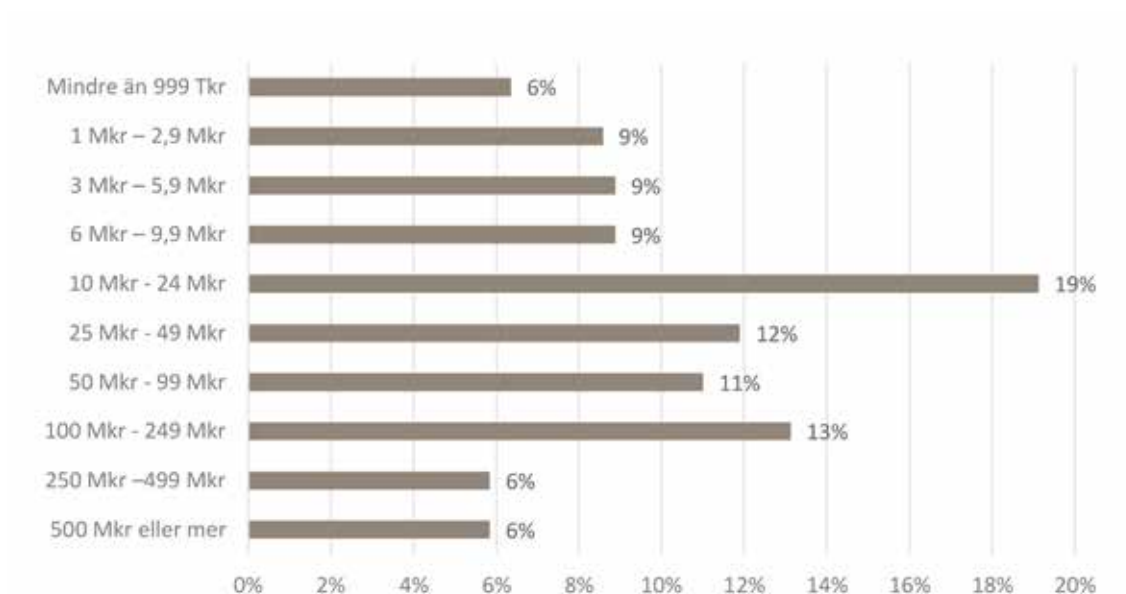
# UTFALL

## STATISTIK & KOMMENTARER

FIGUR 1: Har du någon form av försäljningsbudget?



FIGUR 2: Fördelning för de som hade budget



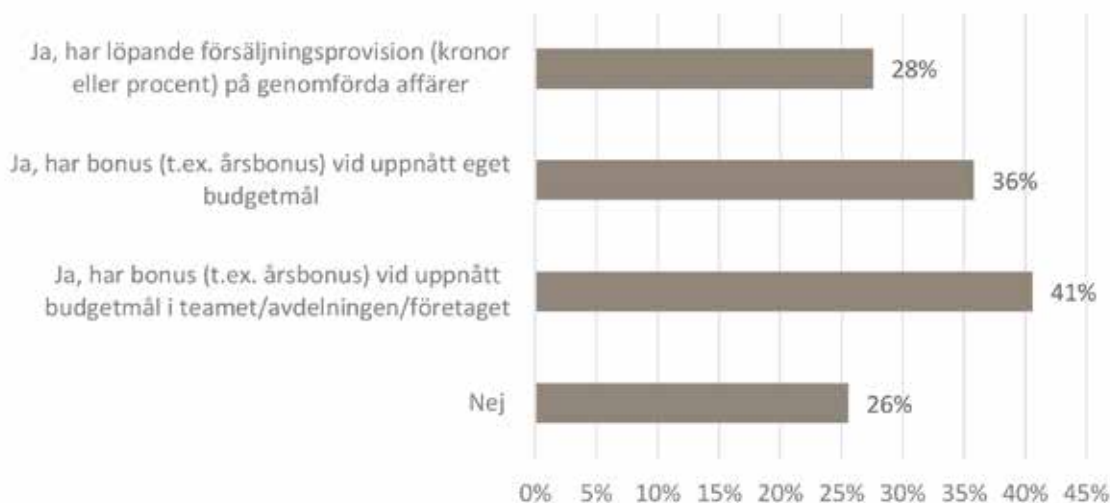
Den absoluta merparten, 84 procent, hade någon form av försäljningsbudget. Storleken på budgeten varierade kraftigt för deltagarna, från under en miljon till över 500 miljoner. Merparten, 67 procent, av deltagarna hade dock en budget på under 25 miljoner.

Personer verksamma inom försäljning utan personalansvar hade en snittmånadslön på 47 202 kronor.



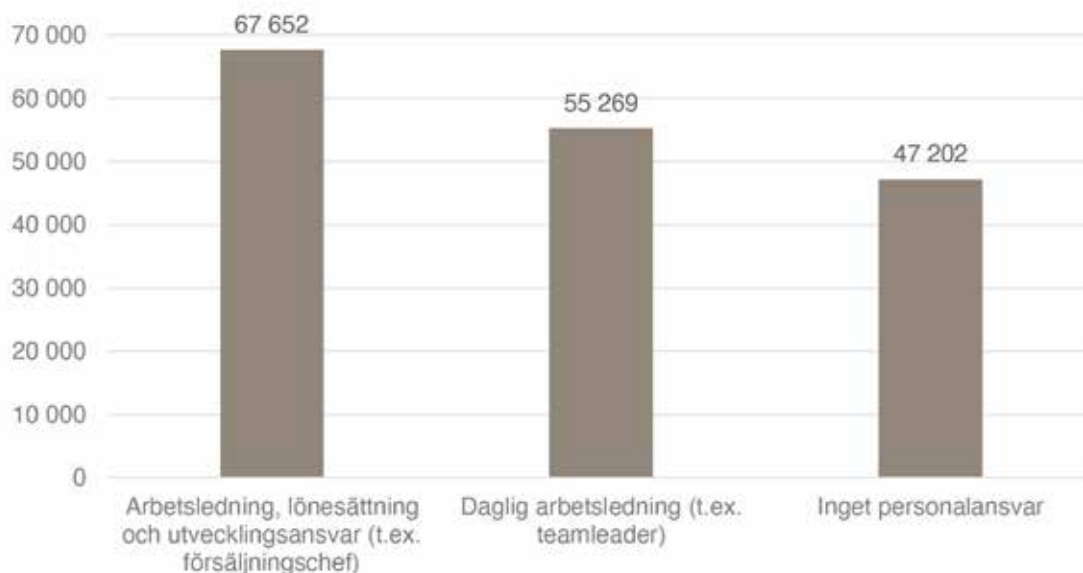


**FIGUR 3:** Är någon del av din lön rörlig? (Flera svar möjliga)



De flesta hade någon form av provisions- eller bonussystem. 24 procent saknade dock helt rörlig lön att jämföra med att 16 procent saknade en budget.

**FIGUR 6:** Snittmånadslöner (fast och rörlig) med och utan personalansvar



Personer verksamma inom försäljning utan personalansvar hade en snittmånadslön på 47 202 kronor.

Här är det viktigt att ha i åtanke att i snitt 11,3 procent bestod av rörlig lön.

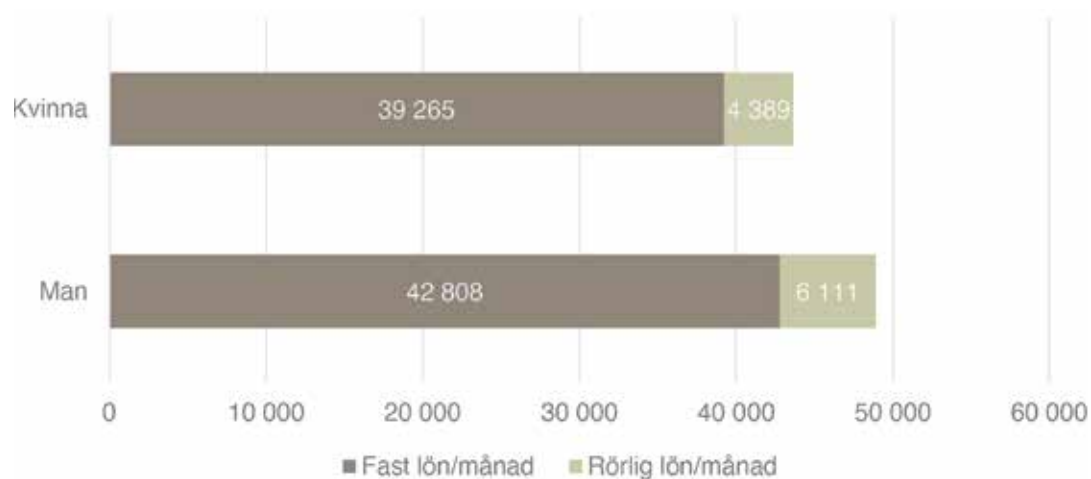
Snittlönen har sjunkit jämfört med året innan då den låg på 51 234 kronor. Andelen rörlig lön var då hela 19 procent. Det är rimligt att anta att förändringen beror på att pandemin under 2020 påverkade försäljningsresultaten och företagen i stort. Detta avspeglar sig då i lägre provisioner och bonusar.

Löneskillnaden för personer utan personalansvar och arbetsledare var 17 procent.

Löneskillnaden ökar dock kraftigt om man jämför med personer med personalansvar, då den blir hela 43 procent.



**FIGUR 7:** Snittmånadslöner kvinnor och män (enbart personer utan personalansvar)



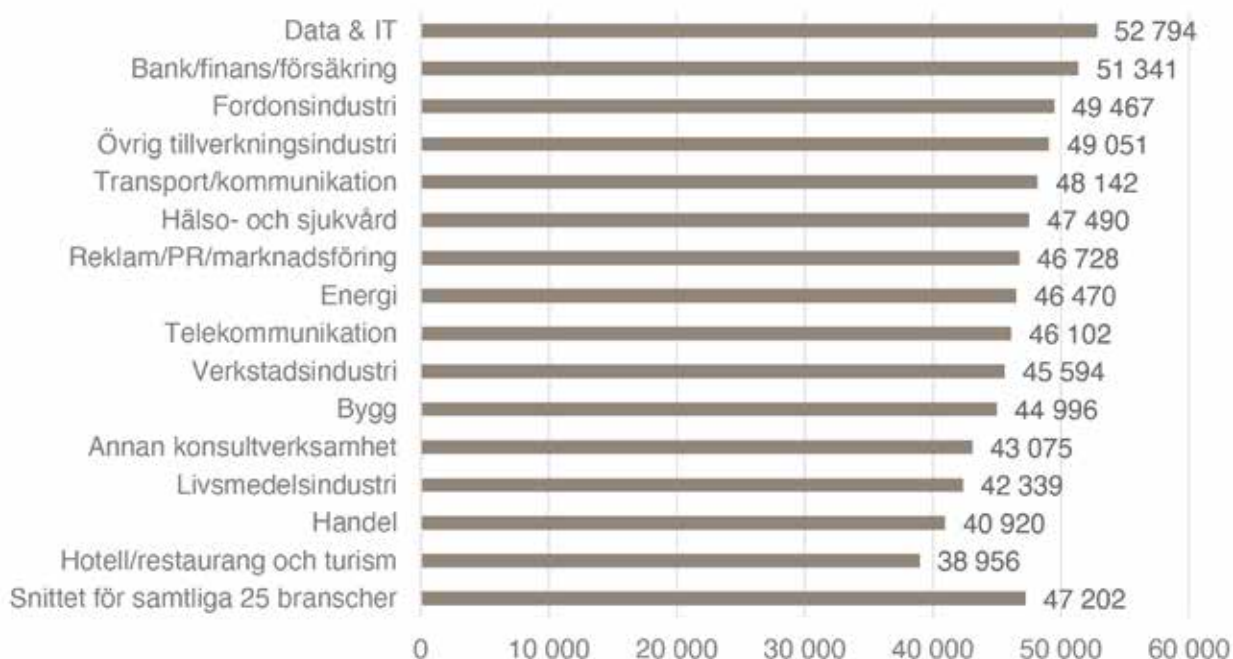
I undersökningen hade män 9 procent högre fast lön och jämför man den totala lönen, fast och rörlig, var den 12 procent högre än för kvinnorna.

Denna skillnad ligger i paritet med tidigare års undersökningar. Precis som tidigare ser vi två möjliga förklaringar till skillnaden. En av förklaringarna är att kvinnor i undersökningen är överrepresenterade i roller och branscher med en lägre lönenivå.

Ytterligare en förklaring till skillnaden kan vara att kvinnor i lägre utsträckning har en budget och personer utan budget har generellt lägre lön (se figur 8).

Tittar man istället på den i undersökningen mest förekommande titeln Account Manager har kvinnorna 0,2 procent högre fast lön och männen 3 procent högre rörlig lön vilket gör att männen i den gruppen endast har knappt 1 procent högre lön än kvinnorna.

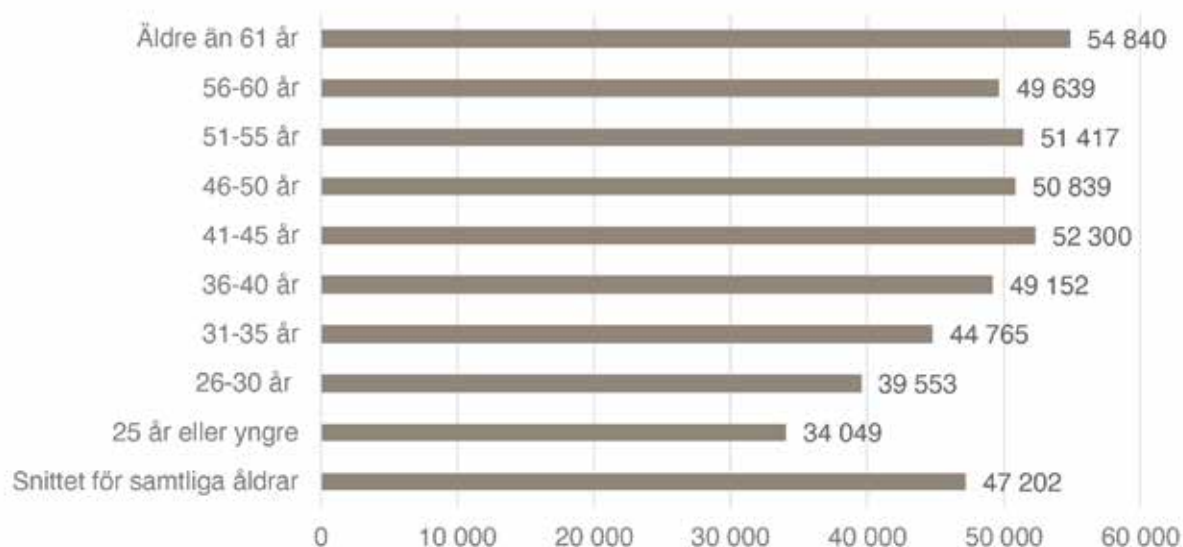
**FIGUR 9:** Snittmånadslöner (fast och rörlig), personer utan personalansvar, för de mest förekommande branscherna i undersökningen



Det fanns stora variationer mellan olika branscher när det gäller snittmånadslöner för säljande personer. Data & IT hade till exempel 12 procent högre lönenivå än snittet och hela 35 procent högre än Hotell/restaurang och turism. Generellt har branscher med högre snittlön en högre andel rörlig lön. Det går också att se en skillnad kopplad till budget. Exempelvis är Hotell/restaurang & turism kraftigt underrepresenterad när det kommer till att ha en budget. Personer utan budget har generellt lägre lön (se figur 8).

Jämfört med tidigare år är dock skillnaderna mellan branscherna betydligt mindre, exempelvis hade Data & IT 36 procent högre lönenivå än snittet och hela 86 procent högre än Hotell/restaurang och turism i undersökningen året innan. Förklaringen till detta torde vara att den rörliga lönen sjunkit i följdverkningarna av pandemin. De branscher med tidigare hög andel rörlig lön har då påverkats mest.

**FIGUR 10:** Snittmånadslöner (fast och rörlig), personer utan personalansvar, fördelat på ålder



Upp till 45 år finns det ett tydligt samband mellan ålder och lön. Snittlönen stiger också relativt kraftigt upp till 40 år. Ökningen är där hela 54 procent. Från 45 år avtar löneökningstakten och den är inte lika tydligt sammankopplad med stigande ålder.



**De fasta lönerna ligger i paritet med tidigare år. För i princip alla roller har dock den rörliga lönen minskat vilket följaktligen påverkar den totala snittlönen.**





**FIGUR 11:** Snittmånadslöner (fast och rörlig) för de elva mest förekommande titlarna i undersökningen

TITEL	FAST LÖN/MÅNAD	RÖRLIG LÖN/MÅNAD	TOTALLÖN/MÅNAD
Account Manager	39 793	7 756	47 549
Affärsutvecklare/Business developer	48 019	4 148	52 167
Besöksbokare	25 171	3 699	28 870
Butikssäljare	28 885	1 558	30 443
Försäljnings- och marknadschef	52 524	3 579	56 103
Försäljningsansvarig	46 117	5 826	51 943
Försäljningschef	54 716	4 181	58 898
Försäljningsingenjör	45 063	2 546	47 609
Innesäljare	31 905	2 891	34 795
Key Account Manager	48 078	5 808	53 886
Sälj- och marknadsassistent	33 085	426	33 511
Säljare	37 615	7 821	45 435
Telefonsäljare/Telesales	15 878	10 586	26 464
Utesäljare/Fältsäljare	38 513	3 351	41 864

Precis som för branscherna varierar lönenivåerna kraftigt mellan olika titlar. Vissa titlar hade en betydligt mindre andel rörlig lön, till exempel Sälj- och marknadsassistent som hade endast 1 procent rörlig andel av den totala lönen eller butikssäljare där motsvarande siffra var 5 procent.

Dessa skall jämföras med snittet för alla titlar som låg på 11,3 procent. Omvänt har Telefonsäljare/Telesales en rörlig andel på hela 40 procent. De fasta lönerna ligger i paritet med tidigare år. För i princip alla roller har dock den rörliga lönen minskat vilket följaktligen påverkar den totala snittlönen.

*Hur står det till med löneklimatet?  
Få full koll med Säljarnas lönebarometer.*



**SÄLJARNAS**  
För oss som gör affärer.